

INTELIGÊNCIA
DE MERCADO

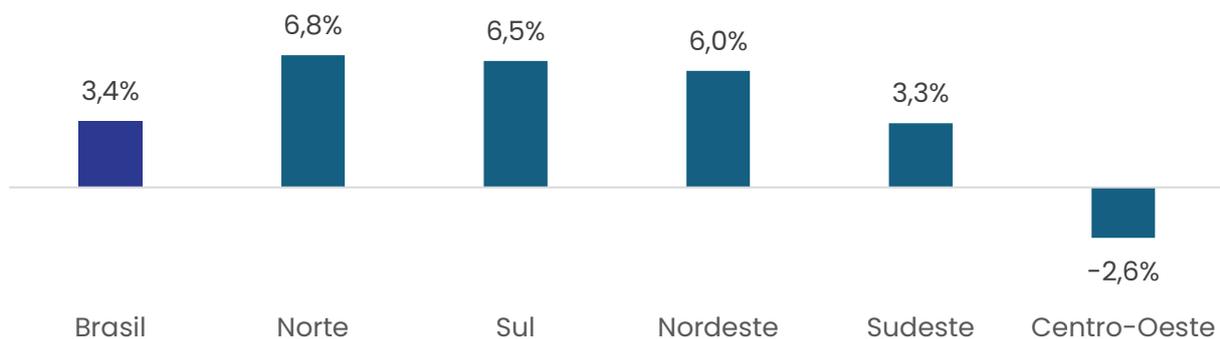
**RELATÓRIO
DE RESULTADOS**

NATAL 2024

FLUXO DE VISITANTES

Na semana do **Natal (19/12 a 25/12/24)**, o fluxo de visitantes apresentou um crescimento de 3,4%, em relação à 2023. Considerando as regiões, o Norte (6,8%), Sul (6,5%) e o Nordeste (6,0%) apresentaram crescimento acima da média nacional.

Variação (%) do fluxo de visitantes - por região (2024/2023)

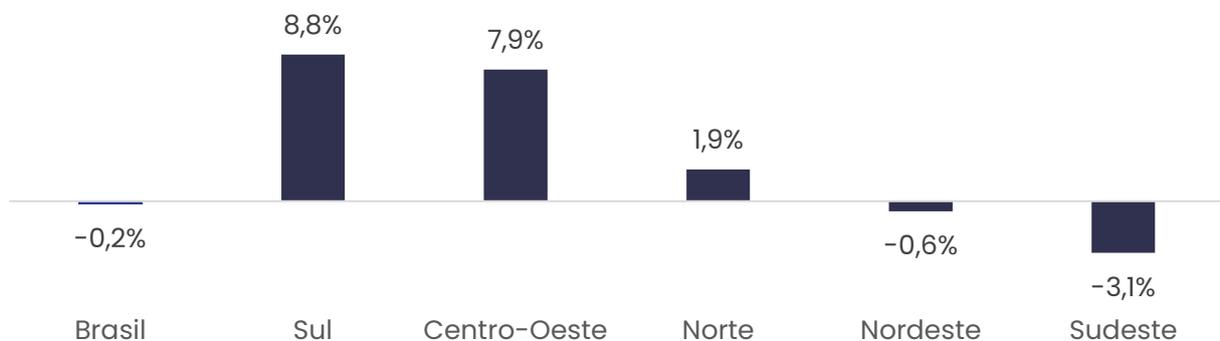


Nota 1: Variação de fluxo durante a semana do Natal (19/12 a 25/12/24 versus 19/12 a 25/12/23)

Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração: Abrasce.

Quando comparado a semana anterior (12/12 a 18/12/24), o fluxo de visitantes apresentou uma leve queda de 0,2%. Entre as regiões, houve crescimento no Sul (8,8%), Centro-Oeste (7,9%) e Nordeste (1,9%).

Variação (%) do fluxo de visitantes em relação à semana anterior



Nota 2: Variação de fluxo capturado na semana anterior antes da Natal (19/12 a 25/12/24 versus 12/12 a 18/12/24)

Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração: Abrasce.

VENDAS

Na semana do **Natal (19/12 a 25/12/24)**, as vendas, apresentaram um crescimento de 3,4% em relação à data comemorativa de 2023. Nas lojas de rua, o crescimento foi de 2,9%, enquanto no setor de shopping centers houve um crescimento de 5,5%.

O resultado observado acompanha fatores positivos como baixa taxa de desemprego e a melhora no rendimento das famílias.

Variação (%) das vendas - (2024/2023)



Nota 3: Variação de volume capturado durante semana do Natal (19/12 a 25/12/24 versus 19/12 a 25/12/23)

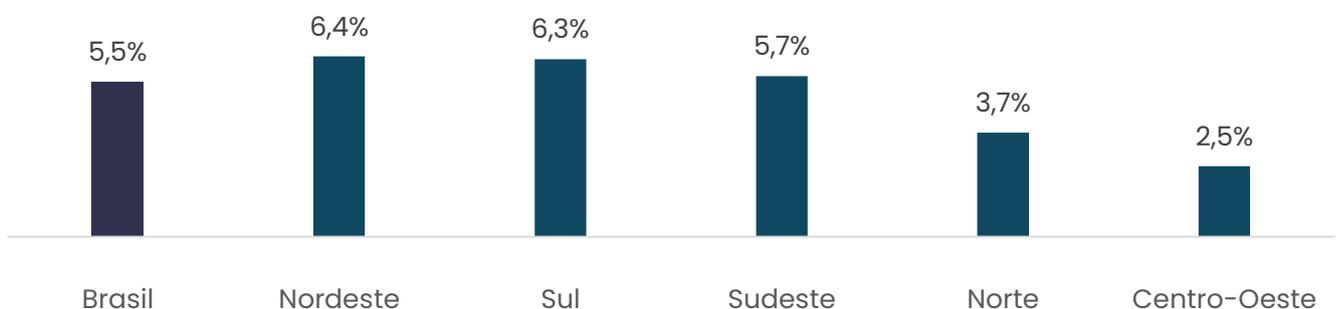
Nota 4: Os dados de lojas de shoppings e ruas contemplam apenas os dados provenientes do varejo físico.

Fonte: ICVA – Cielo. Elaboração: Abrasce.

VENDAS POR REGIÃO

Entre as regiões, destacaram-se o Nordeste (6,4%), Sul (6,3%) e o Sudeste (5,7%) por apresentarem um resultado acima da média nacional.

Variação (%) das vendas - por região (2024/2023)

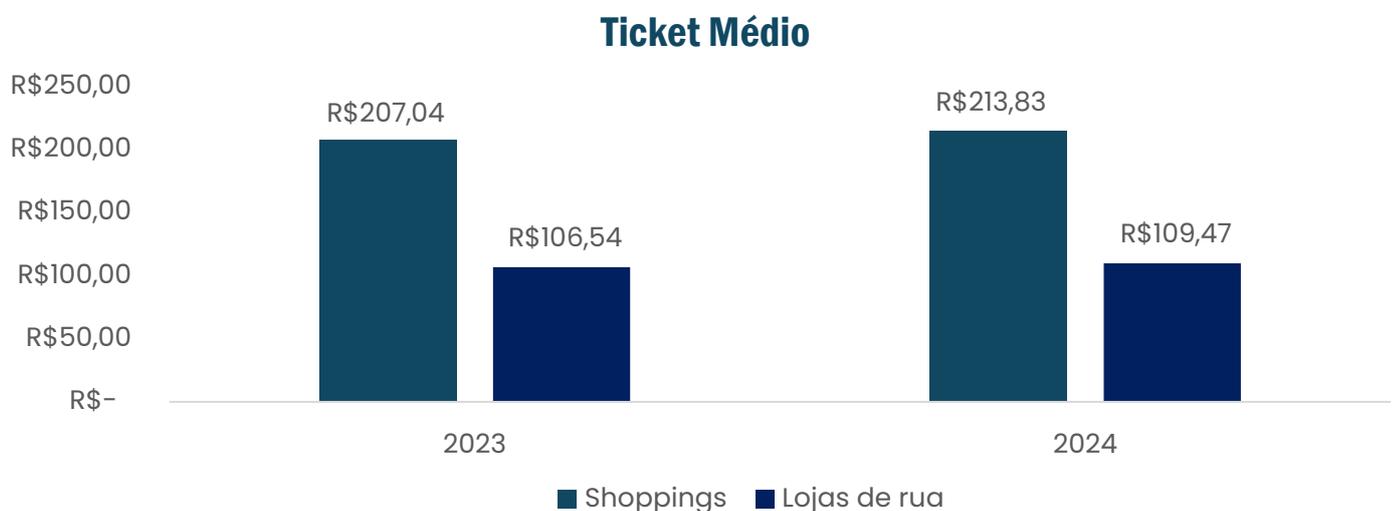


Fonte: ICVA – Cielo. Elaboração: Abrasce.

TICKET MÉDIO

Os shoppings registraram um ticket médio de R\$ 213,83 em 2024, o que representou um aumento de 3,3% em relação ao ano passado, quando o setor apresentou um ticket médio de R\$ 207,04.

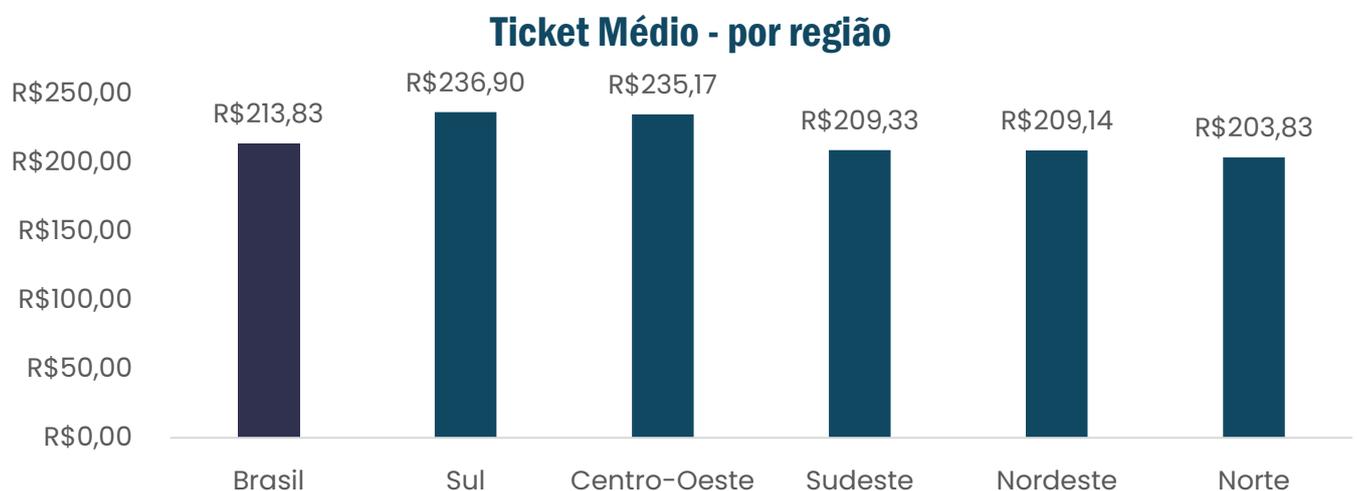
As lojas de rua registraram um ticket médio de R\$ 109,47, um crescimento de 2,7% frente ao ano anterior (R\$ 106,54). Por fim, ao comparar o ticket médio das lojas de shopping com as lojas de rua, a diferença foi de 95,0% em 2024.



Fonte: ICVA – Cielo. Elaboração: Abrasce.

TICKET MÉDIO POR REGIÃO

Do ponto de vista regional, o Sul (R\$ 236,90) e o Centro-Oeste (R\$ 235,17) se destacaram como as regiões com ticket médio acima da média nacional.



Fonte: ICVA – Cielo. Elaboração: Abrasce.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

